



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORGANISM INTERMEDIER - POSDRU

Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 4 „Modernizarea Serviciului Public de Ocupare”

Domeniul major de intervenție 4.1 „Întărirea capacității SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare”

Titlul proiectului: “Fii activ la orice vârstă!” POSDRU/123/4.1/S/131974



Comunicat de presă

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș participă la implementarea proiectului „Fii activ la orice vârstă!” al cărui beneficiar este Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă.

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, axa prioritară 4 – „Modernizarea Serviciului Public de Ocupare”, domeniul major de intervenție 4.1 - „Întărirea capacității SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare”.

Obiectivul general îl reprezintă, pe de o parte conștientizarea clienților SPO (șomeri peste 55 de ani și angajatori) cu privire la importanța conceptului de îmbătrânire activă pe piața muncii, iar pe de altă parte, oferirea de instrumente informative, necesare instituțiilor SPO pentru a putea asigura servicii personalizate.

Grupul țintă al proiectului îl reprezintă 43 de instituții ale Serviciului Public de Ocupare din România. Pentru atingerea obiectivului suntem implicați ca și instituție, în desfășurarea unei campanii de comunicare la nivel național care are scopul de a contribui la demararea procesului de conștientizare a importanței prelungirii vieții active în rândul persoanelor peste 55 de ani, dar și în rândul angajatorilor.

Durata proiectului este de 18 luni, iar valoarea asistenței financiare nerambursabile este de 9.973.843,43 lei.

Pentru atingerea obiectivului menționat se derulează o amplă campanie de informare organizată pe mai multe componente: online, PR, evenimente și publicitate, urmărind strategiile specifice elaborate în acest sens, va fi promovată în rândul angajatorilor inserția / reinserția pe piața muncii a persoanelor peste 55 de ani, inclusiv din mediul rural, vor fi create materiale de tipul „cum să”, necesare dezvoltării serviciilor de tip self-service.

În primele luni de implementare au fost realizate 3 rapoarte de cercetare:

- „Perspective antropologice asupra problematicii ocupării persoanelor vârstnice”,
- „Opinii ale angajatorilor despre relația cu SPO și despre șomerii de peste 55 de ani”,
- „Percepții, atitudini și așteptări ale persoanelor de peste 55 de ani”.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORGANISM INTERMEDIER - POSDRU

Scopul acestora a fost de a identifica, în cazul persoanelor peste 55 de ani, cauzele socio-culturale care determină dificultățile de integrare pe piața muncii, iar în cazul angajatorilor, tipurile de comportament de recrutare aplicate persoanelor din categoria de vârstă menționată.

Aceste studii au stat la baza elaborării celor 5 strategii ale campaniei de informare, respectiv strategia generală și cele 4 strategii adaptate fiecărei componente a campaniei: online, PR, evenimente și publicitate.

Totodată, au fost create spoturi radio și spoturi TV care conțin mesaje cu impact asupra publicului țintă, persoane peste 55 de ani și angajatori, precum și un film de scurt metraj care prezintă povești de succes ale persoanelor din categoria de vârstă menționată. Spoturile se difuzează deja, iar filmul de scurt metraj va fi distribuit gratuit cu un cotidian cu tiraj național.

Materialele produse vor fi diseminate în cadrul campaniei de informare de ANOFM, de parteneri, prin intermediul site-ului proiectului www.fiiactiv.eu, paginii de facebook a proiectului (<https://www.facebook.com/fiiactivlaoricevarsta>), paginii de facebook a ANOFM (<https://www.facebook.com/fiiinformat>), dar și prin intermediul agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă.

Precizam faptul că, în ceea ce privește componenta online a campaniei, se va desfășura la nivel național o campanie de comunicare social media în cadrul căreia vor fi realizate și diseminate 72 de articole având ca temă îmbătrânirea activă și, implicit, prelungirea vieții active, de către o echipă de 8 bloggeri sub îndrumarea unui coordonator campanie online.

Toate acțiunile proiectului și ale campaniei de informare sunt publice pe paginile web și cele de facebook ale proiectului și ale ANOFM.

Este foarte important pentru orice agenție de ocupare, în calitate de mediator între persoanele neocupate peste 55 de ani și angajatori, să facă toate demersurile necesare în vederea facilitării încadrării pe piața muncii a acestei categorii vulnerabile, cu atât mai mult cu cât datele statistice arată că în viitorul apropiat, populația vârstnică va atinge un procent îngrijorător.

De altfel, prin participarea la această campanie de comunicare, dorim să facem și un prim pas în schimbarea de mentalitate în ceea ce privește fenomenul de îmbătrânire activă, și implicit de prelungire a vieții active.

Gheorghe ȘTEF

Director executiv
AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ MUREȘ