



UNIUNEA EUROPEANA



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI ȘI EGALITĂȚII
DE SANSE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL
EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE
STRUCTURALE
2007 - 2013



AGENTIA NATIONALA
PENTRU OCUPAREA
FORTEI DE MUNCA
OIPOSDRU

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 4 „Modernizarea Serviciului Public de Ocupare”

Domeniul major de intervenție 4.1 „Intarirea capacitatii SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare”

Numarul de identificare al contractului: POSDRU/65/4.1/S/37945

Titlul proiectului: “Campanie de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor si angajatorilor”

COMUNICAT DE PRESA

Prin Programul de Ocupare a Fortei de Munca pe anul 2011, Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Mures a atins urmatoarele rezultate in primul semestru al anului 2011:

- Numar total persoane incadrate in primul semestru: 8100 persoane din care 4369 din mediul urban si 3731 persoane din mediul rural; din totalul de 8100 persoane incadrate, 1705 au varsta sub 25 de ani, 1987 persoane au varsta intre 25-35 de ani, 2468 persoane au varsta intre 34-45 de ani si 1940 persoane au varsta peste 45 de ani.
- Din cele 8100 persoane incadrate in primul semestru al anului 2011, 7099 persoane au fost incadrate ca urmare a acordarii serviciilor de mediere a locurilor de munca vacante (din care 5152 persoane pe perioada nedeterminata si 1947 persoane pe durata determinata).
- De asemenea, s-au incadrat in munca 753 persoane ca urmare a acordarii serviciilor de informare si consiliere profesionala, 220 persoane prin organizarea cursurilor de formare profesionala si 369 persoane prin acordarea de alocatii pentru somerii care se incadreaza inainte de expirarea somajului.
- Totodata, s-au incadrat 310 someri peste 45 de ani sau parinti unici sustinatori ai familiilor monoparentale, 2 someri care mai au 3 ani pana la pensie prin subventionarea locului de munca, 40 persoane prin stimularea mobilitatii fortei de munca (din care 6 persoane prin incadrarea intr-o localitate la distanta de peste 50 km fata de domiciliu si 34 persoane prin incadrarea in alta localitate cu schimbarea domiciliului).
- Prin Programul de Ocupare a Fortei de Munca in primul semestru al anului 2011, s-au incadrat 154 absolventi din institutiile de invatamant, prin subventionarea locului de munca din care 5 absolventi din ciclul inferior al liceului sau al scolilor de arte si meserii, 89 absolventi de invatamant secundar superior sau invatamant postliceal si 60 absolventi de invatamant superior.

Aceste date au fost prezentate astazi de catre Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Mures in cadrul unei conferinte de presa organizate in cadrul Proiectului „Campanie de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor si angajatorilor” al carui beneficiar este ANOFM.

Tema conferintei de presa a fost transmiterea de informatii referitoare la rezultatele atinse de AJOFM Mures prin implementarea masurilor active, precum si contributia proiectului „Campanie de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor si angajatorilor” la imbunatatirea imaginii respectivei institutii in fata clientilor sai.



AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA





UNIUNEA EUROPEANA



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI ŞI EGALITĂȚII
DE SANSE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL
EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE
STRUCTURALE
2007 - 2013



AGENTIA NATIONALA
PENTRU OCUPAREA
FORTEI DE MUNCA
OIPOSDRU

Astfel, o contribuție la atingerea rezultatelor mai sus menționate a avut-o și implementarea proiectului strategic „Campanie de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor și angajatorilor” finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane. Obiectivul general al acestui proiect este acela de creștere a gradului de vizibilitate a serviciilor SPO în rândul tinerilor aflați în căutarea unui loc de muncă și în rândul angajatorilor.

Campania a pornit de la rezultatele a două studii de piață cantitative și calitative în rândul tinerilor și angajatorilor, în baza cărora a fost concepută o strategie generală de comunicare și alte 4 tipuri de strategii de comunicare specifice (relații publice, comunicare on line, publicitate și evenimente).

Pentru această campanie au fost realizate peste 1.200.000 pliante și broșuri. „Cum să alegem anunțurile de angajare”, „Cum să realizăm un bun C.V”, „Cum să pregătim interviul de angajare”, „Cum să redactăm o scrisoare de intenție”, „Cum puteți munci în Europa”, „De ce să apelezi la Serviciul Public de Ocupare”, „E bine să ai banii tăi. Ia-ți primul job!”, sunt doar câteva materiale realizate în cadrul acestui proiect, care pot ajuta efectiv tinerii aflați în căutarea pe cont propriu a unui loc de muncă dar și angajatorii. O parte din aceste materiale au fost folosite în vederea dotării a 47 de birouri de self-service de la nivelul structurilor teritoriale ale SPO. De asemenea, AJOFM Mureș a folosit aceste materiale și la bursa locurilor de muncă pentru absolvenți organizată la nivel național iar o parte le-a diseminat către alte instituții prin a căror activitate se pot atinge grupurile țintă vizate de campania din cadrul proiectului: facultăți, licee, inspectorate de muncă, direcții de finanțe publice, etc.

Totodată, au fost create spoturi audio și video care au fost difuzate în mass media, realizându-se 2.366.000 contacte unice în campania media TV, conform grupurilor țintă (certificate de către GFK România). De asemenea a fost creat și un film de prezentare al ANOFM care va rula în incinta AJOFM Mureș.

De asemenea, AJOFM Mureș a participat la seminarul regional de la Alba Iulia organizat în cadrul aceluiași proiect la care au participat reprezentanți ai autorităților locale, angajatori, studenți și tineri aflați în căutarea unui loc de muncă, precum și reprezentanți ai agențiilor județene de ocupare a forței de muncă din regiunea de dezvoltare respectivă.

Nu în ultimul rând, s-a creat site-ul www.muncesti.ro care promovează mesajele campaniei printr-o activitate intensă de PR online, precum și pe rețelele de socializare. Tot pe acest site, se găsesc și informații cu privire la rezultatele și evenimentele desfășurate până în prezent în cadrul acestui proiect.

Trebuie menționat faptul că în prezent se desfășoară o cercetare de piață calitativă și cantitativă pentru a evalua impactul campaniei de comunicare.

Toate aceste realizări din cadrul proiectului „Campanie de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor și angajatorilor” sunt foarte utile, având în vedere faptul că în luna Iunie în evidențele AJOFM Mureș erau înregistrați 14569 someri din care 183 absolvenți ai promoției 2010, rata somajului înregistrând valoarea de 5,84%.

Director Executiv,

Reghina FARCAS



AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

